

12 Cosas que Toda Empresa Necesita Saber Sobre el Marketing Digital



DIGITAL
MINDS

WSI



TEDA

TEDA



UN MUNDO EN EVOLUCIÓN

[Introducción - Digital Minds v2]

Dan Monaghan

Introducción

El paso del tiempo y el crecimiento de nuestro mundo –su gente, el entorno y nuestra tecnología– es un acontecimiento notable. Para los padres, observar cómo crece un bebé hasta convertirse en adulto transcurre en un abrir y cerrar de ojos. Los constructores erigen rascacielos y condominios más rápido de lo que usted piensa que es posible. Las compañías como Tesla, con sus carros eléctricos y baterías de iones de litio, están cambiando la manera en que nuestra sociedad percibe a los automóviles y la energía. Y la velocidad a la cual estos cambios fundamentales se convierten en realidades aumenta con cada año que pasa.

No se preocupe, el libro que está leyendo es acerca del marketing digital, pero menciono la manera en que el mundo está cambiando debido a que el marketing digital y la Internet se encuentran en el centro de estas innovaciones monumentales.

WSI ha estado presente durante más de 20 años, incluso más tiempo que Google, de manera que me gustaría contar la historia acerca de la época en la que comenzamos la compañía. Para mediados de 1990, la Internet había empezado a ganar adeptos. No estaba ni cerca de lo que es hoy en día o incluso hace diez años, sin embargo, estaba creciendo, y vimos una oportunidad. Volamos alrededor del mundo predicando la Internet y convenciendo a las personas de comenzar a prestar atención a ella.

Cuando teníamos una sala llena de personas, les pedíamos que sacaran sus tarjetas personales y que levantaran la mano si tenían un número de fax en su tarjeta. En ese entonces, la mayoría de las manos se levantaban. Pero cuando hacíamos la misma pregunta hace cinco años, había un número notablemente menor de manos levantadas. ¿Y hoy en día? Únicamente las generaciones anteriores son las que posiblemente tengan un número de fax en su tarjeta de presentación. De hecho, si les preguntáramos a algunos de sus empleados de la generación del milenio, ellos ni siquiera sabrían lo que es una máquina de fax o dónde encontrarla en la oficina. Y si usted pensó que era un gran cambio en la marcha de la tecnología, debería ver las miradas atónitas y caras confundidas que yo veía a mediados de los 1990, y a principios del 2000, cuando yo decía “En el futuro, todos ustedes tendrán una dirección de correo electrónico en su tarjeta de presentación”.

He aquí lo que pasó: la Internet y el correo electrónico se desarrollaron a velocidad vertiginosa, y con ello vinieron los medios sociales, los blogs y toda la industria que ahora denominamos marketing digital. No importa en qué negocio o industria esté usted, el marketing digital, que está en un estado de cambio perpetuo, es vital para su éxito.

Aprovechando el poder del marketing digital

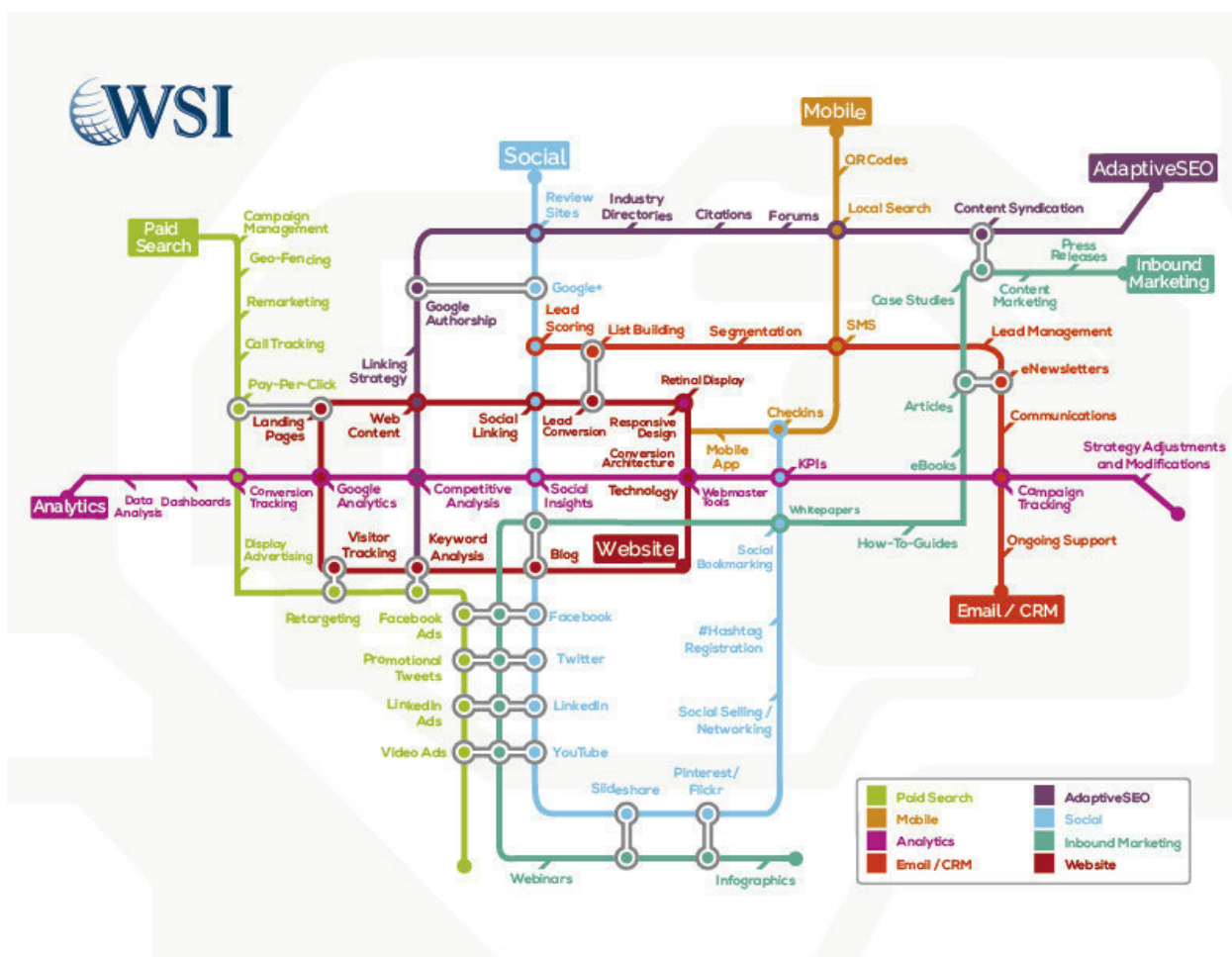
Una de las principales concepciones erróneas sobre del marketing digital, es que éste solamente es importante para las compañías de Internet o tecnología, o para las personas con experiencia en codificación y diseño. Aprovechar el poder del marketing digital es una prioridad para todo negocio. De hecho, el 75% de la economía digital es aportación de compañías tradicionales en industrias tradicionales.

Seré honesto: el marketing digital es complejo, es importante para todo tipo de compañía, pero complejo. Con toda seguridad, usted necesitará ayuda estratégica para aprovechar exitosamente el marketing digital (especialmente si no cuenta con personal experto en tecnología o profesionales del marketing digital dentro de su organización).

Es aquí donde WSI, la red de agencias de marketing digital más grande en el mundo, entra en escena para servir como su guía de marketing digital. No sólo entendemos las complejidades del marketing digital, sino también nos damos cuenta de los retos que enfrentan las compañías tradicionales cuando intentan implementarlo por sí solas. Éstas son las razones por las que escribimos nuestro primer libro, Digital Minds: 12 cosas que todo negocio debe conocer sobre Marketing Digital, un best seller de Amazon. En los dos años que transcurrieron desde la publicación de Digital Minds, el mundo digital ha cambiado; la versión anterior sigue siendo útil, pero creemos que esta edición actualizada y revisada refleja cuán rápidamente se mueve el mundo digital.

La estrategia es un componente crítico del marketing digital que la mayoría de las empresas. Debido a que los negocios con frecuencia tienen prisa por mantenerse al día con la última tendencia de marketing digital, la estrategia queda a un lado. Si hubiese de recordar algún concepto de este libro, que sea el siguiente: no pase por alto el desarrollo de una estrategia digital. Para respaldar esto, he aquí un vistazo al Mapa de Estrategia Digital de WSI.

Se diseñó para mostrar a los negocios los diferentes trayectos que se pueden tomar en el proceso definición de una estrategia de marketing digital integral y orientada a resultados. Para una vista más amplia a todo color del mapa y algunos otros detalles acerca de cómo navegar en él, por favor visite www.wsiworld.com/digital-strategy-map.



Mapa de estrategia digital de WSI

Ciertamente es un mapa complejo, con muchos elementos traslapados o que dependen unos de otros para alcanzar el éxito. Sin embargo, como sucede hasta con el mapa del Metro más complicado, si sigue usted el mapa, ¡llegará a donde necesite ir!

En el centro del mapa se encuentra su sitio web, el cual deberá ser amigable con el usuario, atractivo en los aspectos gráficos y, lo que es más importante, optimizado para dispositivos móviles. Es impactante ver cuántos negocios no tienen un sitio web profesional, listo para dispositivos móviles, aunque implementar uno sea más sencillo que nunca antes. Ya que ser amigable para dispositivos móviles constituye gran parte del algoritmo de Google, que ahora esencialmente penaliza a los sitios no optimizados para dispositivos móviles; un sitio web de alta calidad es un requisito, no una opción. Su sitio web es el núcleo de sus actividades de marketing digital.

El resto de las tácticas del Mapa de Estrategia Digital - cada una de ellas un capítulo en este libro - gira en torno a su sitio web o regresa a él. En su conjunto, el Mapa de Estrategia Digital muestra oportunidades para su negocio. Cuando usted consulta el mapa y comienza a conformar una estrategia – por cuenta propia o con la ayuda de un profesional– está comenzando a alcanzar una importante ventaja sobre sus competidores.

Aunque pudiera parecer simple, pensar y plantear una estrategia de marketing digital antes de tomar acciones es difícil, efectivo y, en pocas palabras, inteligente. Como sucede en la vida, donde es bueno pensar antes de actuar, hacer las ponderaciones necesarias será muy útil en el ámbito del marketing digital; le ahorrará recursos monetarios invertidos en el marketing; aumentará su retorno de inversión y optimizará su proceso de marketing digital.

El resto de este libro es una guía para ayudarle, y ayudar a su empresa, a entender lo que desea lograr con el marketing digital. Independientemente de que usted opte por WSI o por alguien más, siempre recuerde empezar desde arriba con un amplio sentido de lo que son sus metas y estrategia, y luego trabaje hacia abajo hasta aterrizar sus tácticas. El viejo dicho es cierto, incluso para el marketing digital: ¡mida dos veces, corte una!

TEDA
ESTRATEGIAS DIGITALES



55.4774.0552



Periférico Sur 4293, Piso 3
Col. Jardines de la Montaña, 14210
Ciudad de México, México



www.teda.com.mx