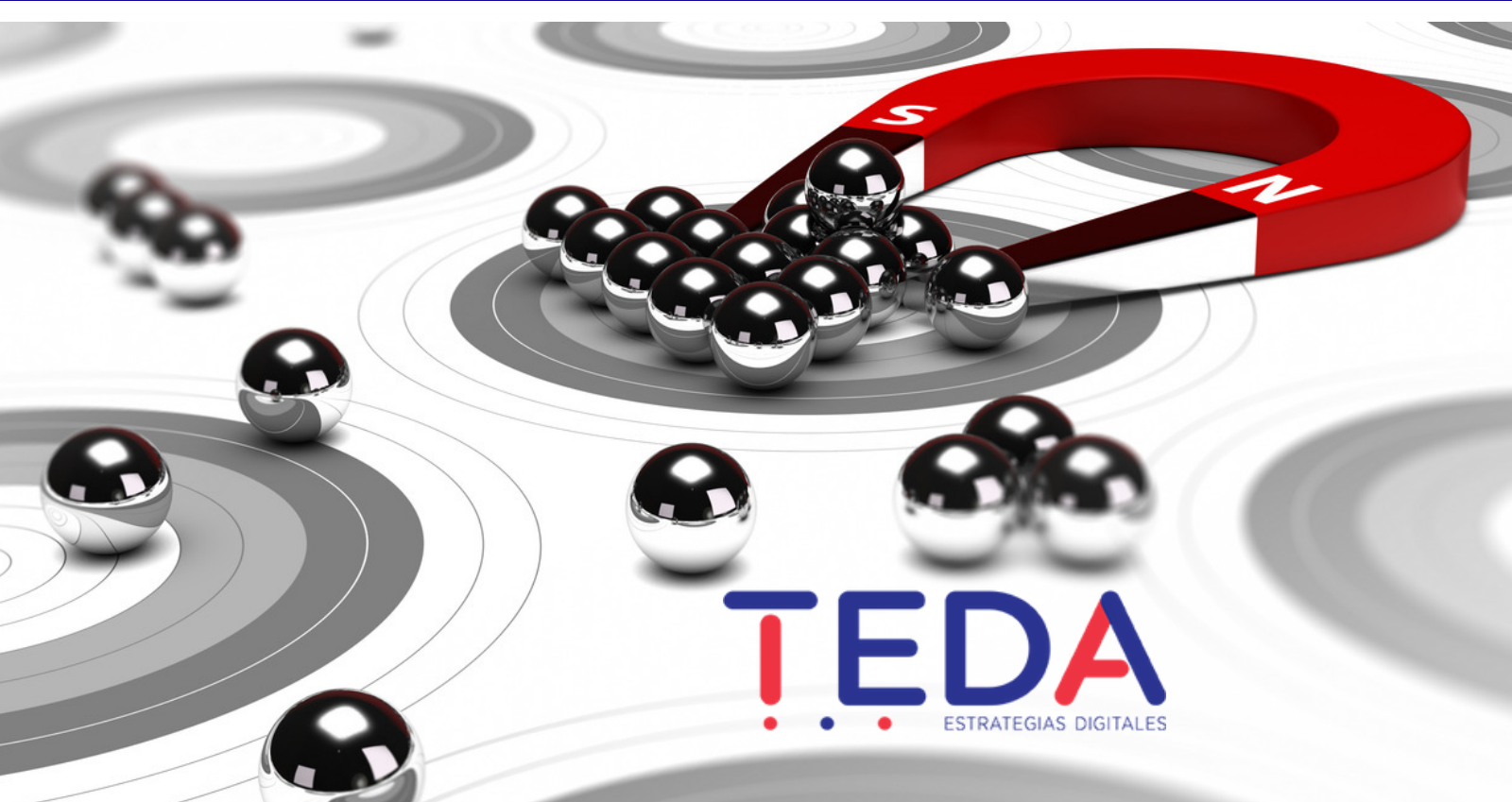


3 Claves para Definir tu Estrategia Digital



Defina objetivos inteligentes (“SMART”).

Sus objetivos de negocio deber definirse y acordarse de forma precisa, Evite “buenas intenciones” o “sueños irrealizables”. Deben cumplir con ser:

A

- eSpecíficos
- Medibles
- Alcanzables
- Relevantes
- Timely (puntuales)

Defina el perfil del comprador objetivo.

Usted requiere conocer bien a la persona a quien serán enviados sus mensajes y que será sujeto de un futuro dialogo.

Interese a la persona que será responsable de decisiones de negocios, comprenda sus intereses, su dinámica para hacerse de información ¡Usted requiere aprender de ellos!

B

Establezca métricas e integre herramientas.

Los acuerdos entre las áreas comerciales involucradas de Marketing y Ventas deben establecer un proceso ganador mediante métricas de desempeño.

El Marketing Digital es un proceso continuo y multicanal que debe automatizarse de forma integral. Se requiere entonces de una herramienta o plataforma eficiente que permita su administración.

C